



## CONTRATO PROGRAMA

### Objetivo elegible Publicidad del Centro en Centros de Enseñanza Media

Con el objetivo de dar la máxima publicidad a la Facultad en centros de enseñanzas medias, de manera estable y lo más amplia posible, la Facultad de Traducción e Interpretación ha desarrollado las siguientes acciones:

- Participación en el proyecto PIIISA (Proyecto de Iniciación a la Investigación de Innovación en Secundaria), financiado por FECYT – CSIC – Consejería de Educación de la Junta de Andalucía - Universidad de Granada, desde el curso 2011-12. El proyecto se lleva a cabo con más de veinte Institutos de Enseñanzas medias de la provincia de Granada y contempla la participación y colaboración directa y continuada del profesorado de esta Facultad con los alumnos de los IES participantes, así como visitas al centro, encuentros y reuniones del estudiantado con el equipo decanal para conocer de cerca nuestra titulación y nuestro Centro.
- Participación en las *Jornadas de Orientación para el Acceso a la Universidad 2015*, organizadas por el Vicerrectorado de Estudiantes los días 10, 11, 12 de febrero de 2015. Durante estas jornadas visita la facultad el alumnado de 2º de bachillerato de los centros de enseñanza secundaria de toda la provincia de Granada. Se imparten charlas sobre el Grado en Traducción e Interpretación y se les ofrece una vista guiada por el centro.
- Visitas a/de centros de enseñanzas medias: A pesar de que la publicidad en los centros de enseñanzas medias queda más que cubierto por las actuaciones descritas en los apartados precedentes, la FTI siempre está dispuesta a acudir a aquellos centros que lo demandan expresamente y, por supuesto a recibir a los centros de enseñanzas medias que desean visitar el centro y se atienden todas las peticiones a este respecto. Así, durante este año p. ej. el Vicedecano de Ordenación Académica ofreció una charla sobre el Grado en Traducción e Interpretación en el Colegio Hermanos Maristas de Granada.